

PRESSEMITTEILUNG

LAUT, lauter, LYCOS: LYCOS Europe und laut.de kooperieren

- **LAUT und LYCOS bilden zusammen eines der größten Musik- und Entertainment-Angebote im deutschsprachigen Internet**
- **LYCOS Europe ist exklusiver Vermarkter des neuen Angebots**

Konstanz/Gütersloh/Hamburg, den 10. Januar 2005 – LYCOS Europe und der Internet-Musikkanal laut.de haben heute eine umfassende Partnerschaft im deutschen Online-Musikmarkt gestartet. Durch die Integration von laut.de in das LYCOS Netzwerk entsteht eine der größten Musik- und Entertainment-Plattformen im deutschsprachigen Internet. Die Vermarktung des neuen Angebots wird exklusiv von LYCOS Europe übernommen. Bei der IVW-Zählung im Monat November liegt laut.de mit über 1,7 Millionen Visits an dritter Position der Online Musikmagazine. Nielsen Netratings weist LAUT im Oktober mit einer Unique Audience von 412.000 aus. Jean-Pierre Fumagalli, Managing Director Sales LYCOS Germany: „Durch die Kooperation mit LAUT erfahren wir eine signifikante Reichweitensteigerung in einem attraktiven Werbeumfeld. Für Media-Agenturen und Markenanbieter, die Platzierungen im Segment Musik und Entertainment suchen, ist LYCOS damit eine der ersten Adressen im Netz.“

Rainer Henze, Vorstand der LAUT AG: "Wir freuen uns, mit LYCOS Europe einen strategischen Partner gefunden zu haben, der uns in der Vermarktung von laut.de einen großen Schritt voranbringt. Gemeinsam können wir unseren Werbepartnern noch attraktivere Angebote für die Erreichung einer jungen, trendbewussten Zielgruppe machen. Das stellt eine gewichtige Stärkung der Marke laut.de als beliebte Kommunikations- und Werbeplattform dar."

Als neuer LYCOS Musik-Channel bietet LAUT preisgekrönte und meinungsstarke Texte. Das zehnerköpfige Team der LAUT-Redaktion erarbeitet News und Hintergrundberichte rund ums Musikbusiness, die neuesten CD-Reviews von Eminem oder Robbie Williams, ausführliche Starportraits und Top-Features zu Künstlern von A wie Anastacia bis Z wie ZZ Top. Aktuelle CD-Kritiken informieren über alle wichtigen Neuerscheinungen, und Genre-Guides schaffen Orientierung zwischen Neo-Soul, Electro-Boogie oder Easy Listening - kompetent, informativ und von erfahrenen Redakteuren recherchiert. Weiterer Bestandteil des Angebots sind eine Online-Verkaufsstelle für Konzertkarten, eine eigene Community und ein Online-Shop für Fanartikel, CDs, DVDs und LPs. LAUT wird weiterhin auch als eigenständiges Angebot bestehen bleiben.

Im ersten Schritt der engen Partnerschaft zwischen LYCOS Europe und LAUT werden die Top-LYCOS-Services in den neuen LYCOS Musik-Channel laut.de integriert. Über Menüleisten am Kopf, Fuß und der linken Navigation einer jeden Seite werden dadurch attraktive Produkte wie LYCOS DSL, LYCOS Mail und der LYCOS Chat zu erreichen sein.

-Ende-

Über LYCOS Europe

LYCOS Europe (Prime Standard : LCY / Nouveau Marché : 5770) ist eines der führenden Internetportale Europas, das ein paneuropäisches Netzwerk von Websites in acht Sprachen betreibt. Mit seiner Kombination aus Suche, Kommunikationsdiensten, Inhalte-Channels, Internetzugang, Homepagebuilding und Online-Communities richtet sich das Unternehmen an eine Reihe verschiedener Zielgruppen. Das macht LYCOS Europe zu einer attraktiven Adresse nicht nur für Konsumenten, sondern auch für Werbetreibende und E-Commerce Partner in Europa. Jeden Monat besuchen mehr als 20 Millionen Nutzer die europäischen LYCOS Seiten. Zurzeit generiert LYCOS Europe etwa 2 Milliarden Seitenabrufe pro Monat. Mit seinem Netzwerk, das Websites in den Ländern Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Schweden, Spanien und der Schweiz umfasst, verfügt LYCOS Europe über eine hohe europäische Reichweite.

Über LAUT

Seit 1998 präsentiert laut.de ein attraktives Angebot für Musikverrückte aller Art: Täglich frische News & Stories aus der Musikszene, aktuelle CD-Kritiken und Charts sowie eine Datenbank mit ausführlichen Starporträts, Biografien und Fotoshows zu mehr als 3.000 national und international angesagten Bands und Künstlern. LAUT hat sich zur zentralen Anlaufstelle für musikinteressierte SurferInnen entwickelt und verzeichnet monatlich über 8 Millionen Seitenabrufe von 1,7 Millionen Besuchern (Quelle: IVW, 11/04). LAUT-LeserInnen sind im Kern zwischen 14 und 34 Jahre alt, sind unterhaltungs- und technikaffin. Neben der Musik zählen Freizeitaktivitäten sowie Kino/Video, Computer/Internet, Bücher/Lesen und Sport/Fitness zu den Hauptinteressengebieten. LAUT-LeserInnen gehören somit zur begehrtesten Werbezielgruppe für Markenartikler. LAUT arbeitet zudem als Dienstleister für zahlreiche Unternehmen und Portale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei werden die Bereiche Online- und Mobile-Entertainment vollständig und umfassend abgedeckt.

Rückfragen:

LYCOS Europe

Frank Legeland
PR Manager Germany and Europe
Baumwall 5
20459 Hamburg
Tel. + 49 (0) 40 37 85 69-84
Fax + 49 (0) 40 37 85 69-59
E-Mail: frank.legeland@lycos-europe.com

LAUT AG

Florian Schade
Geschäftsentwicklung
Robert-Gerwig-Straße 10-12
78467 Konstanz
Tel. +49 (0) 7531 / 692 38-21
Fax +49 (0) 7531 / 692 38-11
E-Mail: schade@laut.de