

PRESSEMITTEILUNG

- **16 Millionen Hörer: Internetradio bietet attraktive Reichweiten**
- **Radio kills the Video-Star: Online-Audiowerbung ist das "next big thing"**
- **laut.fm: User Generated Radio™ schafft emotionales Werbeumfeld**

Ferrero testet Audiowerbung im Web:

„9 kleine GiOTTO“ auf 600 feinen Radios

„So klein, so fein, so GiOTTO“ heißt es ab November im User Generated Radio™-Network laut.fm. Ferrero testet die Perspektiven von Online-Audiowerbung.

Konstanz/Wiesbaden/Frankfurt am Main, November 2009: Internetradio hat den Durchbruch geschafft: 16 Millionen Deutsche hören, einer aktuellen BITKOM-Studie zufolge, Radio im Web. Solch attraktive Reichweiten lassen innovative Werbekunden hellhörig werden. Der Süßwarenhersteller Ferrero testet im Rahmen einer Integration für GiOTTO erstmals Deutschlands erstes User Generated Radio™.

100% Messgenauigkeit, zielgruppengenaues Targeting

Durch Ausrichtung auf bestimmte Genres, Zeitfenster oder geografische Regionen lassen sich Special Interest Groups im Internetradio direkt erreichen. Eingefädelt hat die Integration das Hamburger Medienbüro Ingo Müller mit Angela Kim, New Media Officer bei Ferrero. Die Durchführung wird unterstützt von der Wiesbadener HMS Group Vizeum.

Neben der Integration eines GiOTTO Corporate Radio unter laut.fm/giotto schaltet Ferrero knackig-kurze Einschalt-Spots sowie Single-Spots im laufenden Programm.

Online-Audiowerbung wegweisende Neuerung im Medienmix

Während Display- und Video-Vermarktung den Weg ins Web längst angetreten haben, steht die Digitalisierung der Radiowerbung noch am Anfang. "Wir sind stolz auf diese wegweisende Zusammenarbeit, die uns in unserer konsequenten Lobbyarbeit für Online-Audiowerbung bestätigt," fasst Florian Schade, Corporate Development LAUT AG zusammen. Vorstand Rainer Henze ergänzt: "Unsere User kreieren wundervolle Radioprogramme. Mit toller Musik, die man sonst nirgendwo im Radio hört - aber hören sollte! Ich bin glücklich, dass wir mit Ferrero einen Partner gewinnen konnten, der die emotionale Kraft nutzergenerierter Radiostationen erkennt und mit uns die Chancen von Online-Audiowerbung ausloten möchte."

laut.fm ist das erste User Generated Radio™ Deutschlands. Es ist mit jedem Internet-Computer empfangbar. Und selbstverständlich auch unterwegs mit Internethandys wie dem iPhone, WLAN-fähigen MP3-Playern wie dem iPod Touch oder WiFi-Küchenradios wie dem Noxon iRadio.

-Ende-

Rückfragen:

LAUT AG
Florian Schade
Corporate Development
Seilerstraße 7
78467 Konstanz
schade@laut.de
Tel. 07531/69238-21

Pressestelle Ferrero
Hainer Weg 120
60599 Frankfurt am Main
presse.deu@ferrero.com

medienbüro ingo müller
schleswiger str. 5
22761 hamburg
swingo.mueller@gmx.de
Tel 040 / 85 37 25 13