

PRESSEMITTEILUNG

Musikvideos galore!

laut.tv – das laut.de Videoangebot

laut.de startet pünktlich zur Popkomm mit umfassendem Musikvideoangebot. Kooperationspartner SONY BMG stellt 5.000 Videos zur Verfügung.

Konstanz, 20.09.2007 Über die neue Einstiegsseite www.laut.tv bietet der Internet-Musikkanal laut.de ab sofort tausende Musikvideos kostenlos on demand an. Mit topaktuellen Chart-Videos, gern gesehenen Klassikern und jeder Menge deutschsprachigen Künstlern wird laut.de zum puren Sehvergnügen.

Pop, Rock, Alternative, Hip Hop

Brandneue Videos wie „The Pretender“ von den Foo Fighters stehen neben absoluten Klassikern wie „Thriller“ von Michael Jackson – in voller Länge, versteht sich. The Strokes, Franz Ferdinand, Kings Of Leon, Travis, System Of A Down, Oasis – laut.tv birgt glänzende Unterhaltung und wird Woche für Woche um die neuesten Videos erweitert, Chart-Breaker und Newcomer inklusive. Aber auch Rocklegenden wie Bob Dylan, Johnny Cash und Bruce Springsteen kommen nicht zu kurz.

Eine Community-Anbindung gibt ab Oktober den Usern die Möglichkeit, Videos zu bewerten, zu kommentieren und Links an Freunde zu senden. Damit wird laut.de um einen kompletten Video-Channel reicher, der in gewohnt komfortabler Navigation in das Magazin eingebettet ist.

laut.de – die Infotankstelle jetzt mit Video-Diesel

laut.de präsentiert neben den ausführlichen Biografien, Fotogalerien, Diskografien und Surftipps auf den Artistportalen, den Podcasts und dem laut.fm-Radio jetzt endlich auch Videos an. Umfassender geht's nicht.

-Ende-

Rückfragen:

LAUT AG

Florian Schade
Geschäftsentwicklung
Robert-Gerwig-Straße 10-12
78467 Konstanz
Tel. +49 (0) 7531 / 692 38-21
Fax +49 (0) 7531 / 692 38-11
E-Mail: schade@laut.de

Über laut.fm: Das Internetradio laut.fm spielt Alternative-Rock und Indie-Pop, versetzt mit einer Prise Elektronika und einem guten Schuss Hip Hop. Ca. 60 Prozent der Playlist besteht aus Titeln, die nicht älter als ein Jahr sind. Die Artist-Infos unserer Website laut.de begleiten das Programm journalistisch, liefern Hintergrundinformationen zu den Künstlern und deren Musik.

Über laut.de: Der Internet-Musikkanal laut.de ist mit 10 Millionen Seitenabrufen im Monat bei 2,1 Millionen Besuchen (IVW, Juli 2007) die populärste Musik- und Jugend-Plattform im deutschen Web. Das mit dem baden-württembergischen Landesmedienpreis "Online-Redaktion 2002" ausgezeichnete Redaktionsteam betreut neben dem eigenen Portal laut.de und dem Internetradiosender laut.fm auch die Musikseiten weiterer großer Portale und Music-Shops in Internet und Mobile.