

PRESSEMITTEILUNG

Deutschland-Premiere:

laut.de startet Konzert-Radar

laut.de, Dein Stadtmagazin: Mit der neuen Umkreissuche im laut.de-Tourkalender kein Konzert mehr verpassen!

Konstanz, 2.8.2006 Was in der eigenen Stadt livemusikalisch vor sich geht, bekommt man ja meistens gerade noch mit, aber was passiert eigentlich zwanzig Kilometer weiter? Probleme, die den Stadtmagazin-verwöhnten Großstädter vielleicht seltener plagen, tauchen dafür in kleineren Gemeinden des Öfteren auf. Wer wüsste das besser, als die nicht in einer Medienmetropole sondern in Konstanz am Bodensee ansässige laut.de-Redaktion.

Darum startet ab sofort das Online-Konzert-Radar im laut.de-Tourkalender: Ort oder Postleitzahl eingeben, Umkreis auswählen (von 0 bis 250 km) und ruckzuck liefert die umfangreiche laut.de-Tourdatenbank alle wichtigen Konzerttermine der Region. Alles in der laut.de-Liverubrik "LAUT.HALS" (powered by Wella Shockwaves) unter **<http://www.laut.de/lauthals>**.

Die ersten User-Reaktionen auf diesen deutschlandweit einzigartigen Service sind überschwänglich: "Genau weil ich in diesem scheiß kaff in soest wohne verpasse ich so ziemlich jedes geile konzert im umkreis. Alle städte durchzugucken is verdammt lästig. Tausend Dank für diese Aktion! Jetzt seid ihr mit abstand die nummer eins der online musik-portale!", feiert ein User im laut.de-Forum. Und Benedikt aus der Oberpfalz meint: "ihr seid spitze! das is genau das, was wir hier aufm land brauchen!!"

-Ende-

Rückfragen:

LAUT AG

Florian Schade
Geschäftsentwicklung
Robert-Gerwig-Straße 10-12
78467 Konstanz
Tel. +49 (0) 7531 / 692 38-21
Fax +49 (0) 7531 / 692 38-11
E-Mail: schade@laut.de

Über laut.fm: Das Internetradio laut.fm spielt Alternative-Rock und Indie-Pop, versetzt mit einer Prise Elektronik und einem guten Schuss Hip Hop. Ca. 60 Prozent der Playlist besteht aus Titeln, die nicht älter als ein Jahr sind. Die Artist-Infos unserer Website laut.de begleiten das Programm journalistisch, liefern Hintergrundinformationen zu den Künstlern und deren Musik.

Über laut.de: Der Internet-Musikkanal laut.de ist mit 15,3 Millionen Seitenabrufen im Monat bei 2,9 Millionen Besuchen (IVW, März 2006) die populärste Musik- und Jugend-Plattform im deutschen Web. Das mit dem baden-württembergischen Landesmedienpreis "Online-Redaktion 2002" ausgezeichnete Redaktionsteam betreut neben dem eigenen Portal laut.de und dem Internetradiosender laut.fm auch die Musikseiten weiterer großer Portale und Music-Shops in Internet und Mobile.